

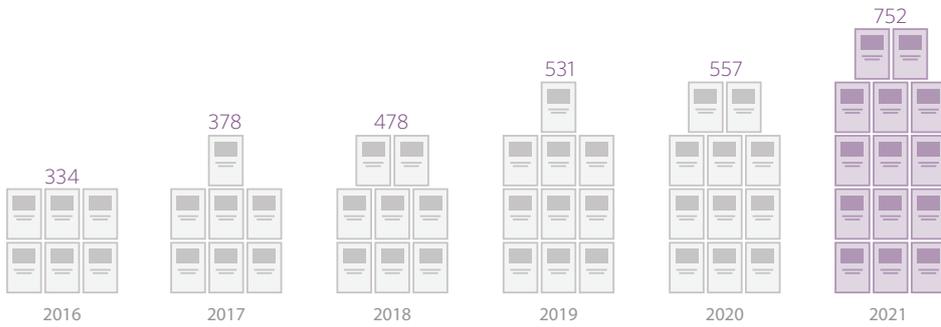
الرشاحة (البرميات): مكوّن مرغوب

لمحة عن إدخال منتج جديد إلى الأسواق | 2021

الرشاحة (البرميات) ليست موضة فحسب، إنّها حلّ دائم في عالم المكوّنات !



إرتفع عدد المنتجات الجديدة التي تستخدم الرشاحة (البرميات) والتي يتمّ تعقبها في الأسواق على الصعيد العالميّ في خلال العقد الماضي. وليس الأمر مفاجئ، نظراً إلى تعدّدية وتنوّع فوائد هذا المكوّن، ومنها: تعزيز النكهة، والحدّ من استخدام الصوديوم، والمعادن المغدّية، وخاصّية الاسمرار، وخفض التكاليف.



في 2021، تمّ تحطيم الرقم القياسي بإطلاق منتج 752

بلغ معدّل النموّ السنويّ الإجمالي 17,6% (CAGR) في فترة 2016 - 2021

عدد المنتجات الجديدة المحتوية على الرشاحة (البرميات) المتعقّبة تضاعف من 2017 إلى 2021

زيادة من 35,0% من 2020 إلى 2021

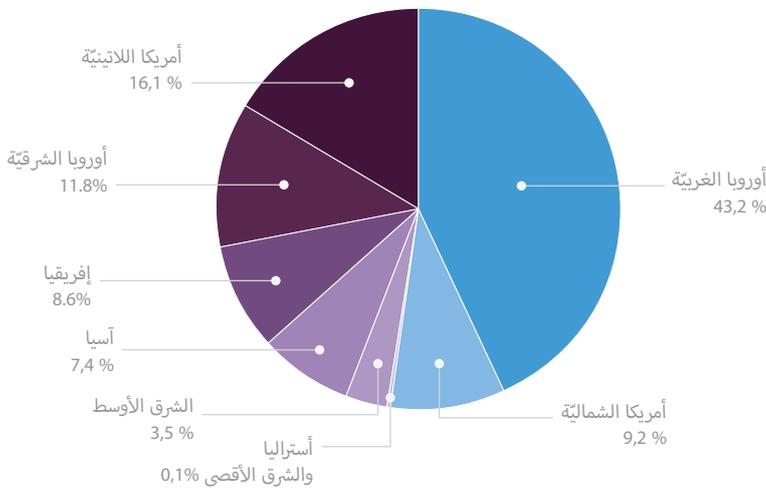
استخدام الرشاحة (البرميات) يتوسّع ويتنوّع على الساحة العالميّة

ما هي أكبر أسواق الرشاحة (البرميات)؟

شكّلت إطلاقات منتجات الرشاحة (البرميات) في الأسواق في أمريكا الشماليّة وأوروبا الغربيّة نسبة 52% من مجموع الإطلاقات، بينما توزّعت نسبة 48% المتبقّية على باقي أرجاء العالم.



حازت الأسواق الخمسة الكبرى على 43% من إطلاقات المنتجات المتعقّبة للعام 2021.



في المركز الأوّل المملكة المتّحدة
منتج 89 * 12,0%



في المركز الثاني الولايات المتّحدة
منتج 68 * 9,2%



في المركز الثالث البرازيل
منتج 63 * 8,5%



في المركز الرابع فرنسا
منتج 56 * 7,4%



في المركز الخامس جنوب إفريقيا
منتج 44 * 5,9%

في 2021، إزداد عدد إطلاقات منتجات الرشاحة (البرميات) في كلّ المناطق باستثناء أمريكا الشماليّة وأستراليا والشرق الأقصى.

والأسواق المتبقّية من الأسواق العشرة الكبرى كانت كلها أوروبيّة: وهي بلجيكا، وإيرلندا، وهولندا، وإسبانيا، وبلغاريا.

كيف يتم استخدام الرشاحة (البرميات)؟



وتشكّل الفئات الخمسة الأولى مجموعةً حوالى 69 % من إطلاقات منتجات الرشاحة (البرميات) الجديدة من مأكولات ومشروبات

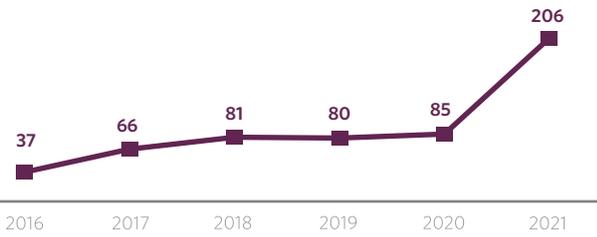
الاستخدامات الخمسة الأولى في 2021



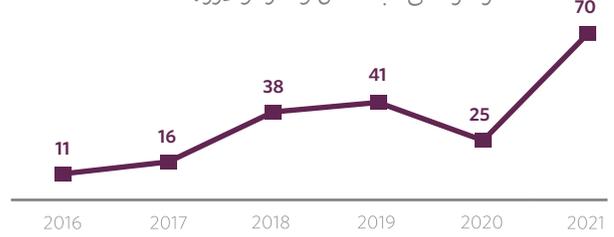
CAGR * أي معدل النمو السنويّ الإجمالي من 2016 إلى 2021

- تشمل الفئات الرئيسية الأخرى:
- الأطباق الجانيبة والوجبات الجاهزة: 4,0%
 - التحليات والبوظة: 3,9%
 - التغذية الرياضية: 2,7%
 - المشروبات الغازية: 1,3%

الحلويات أخذت في النمو، ذلك أنها تخطت المخبوزات في 2021 فأصبحت الفئة الكبرى لإطلاقات الرشاحة (البرميات).



الوجبات الخفيفة أخذت في التوسع! ويشمل استخدام الرشاحة (البرميات) المأكولات التي تؤكل باليد كما والوجبات الخفيفة المرتكزة على البطاطس والذرة والأرز.



لا تترددوا في تناولها، إنغمسوا أكثر في مشروبات الرشاحة (البرميات)

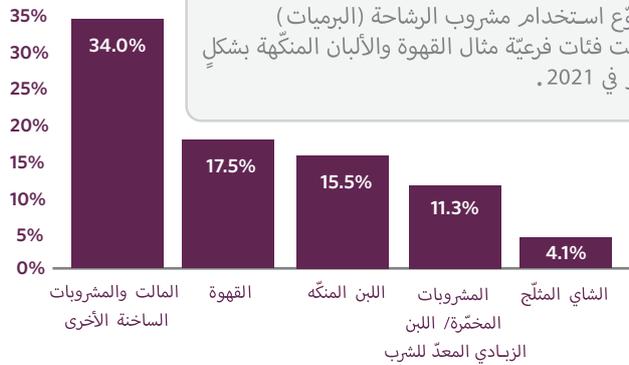


يشكّل المالت والمشروبات الساخنة الأخرى التطبيقات الأكثر استخدامًا للرشاحة (البرميات)، أي أكثر من ثلث المنتجات السبعة والتسعين الإجمالية التي أطلقت في 2021.

وتضمّ المشروبات



النسبة المئوية لإطلاقات المشروبات الجديدة المحتوية على الرشاحة (البرميات)



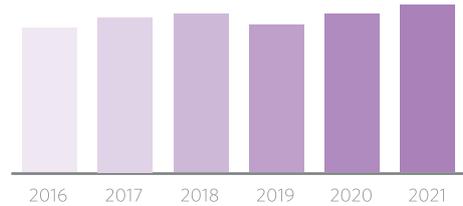
يتنوع استخدام مشروب الرشاحة (البرميات) ونمت فئات فرعية مثل القهوة والألبان المنكّهة بشكل كبير في 2021.

فرصة العمر بانتظاركم: إنتاج الرشاحة (البرميات) الأمريكية أخذ بالارتفاع



الولايات المتحدة الأمريكية هي المنتج الأكبر لرشاحة الشرش (برميات المصل) في العالم، إذ يقدر حجم إنتاجها في 2021 بـ 535000 طن. نحن بتصرّفكم لمساعدتكم على إدخال هذا المنتج اللبنيّ الفرعيّ متعدّد الاستخدامات، والمعزّز للنكهة، والمقلّص للتكاليف، إلى تركيباتكم، وذلك بفضل إمدادنا الوافر والمتنامي.

↑ 535000 طن (تقدير)



مصادر البيانات: إينوفا ماركيت إنسايتس، قاعدة بيانات إينوفا؛ مصادر الصناعة (للبينات المتعلقة بإنتاج رشاحة (برميات) الشرش (المصل) الأمريكية الرشاحة (البرميات) تضمّ رشاحة (برميات) الشرش (المصل)، ورشاحة (برميات) اللبني، وجوامد المنتجات اللبنيّة.

للمزيد من المعلومات، اتصلوا بنا على [@thinkusadairy.org](https://www.thinkusadairy.org).

ThinkUSADairy.org @ThinkUSADairy @think-usadairy info@thinkusadairy.org

مصادر البيانات: إينوفا ماركيت إنسايتس، قاعدة بيانات إينوفا؛ مصادر الصناعة (للبينات المتعلقة بإنتاج رشاحة (برميات) الشرش (المصل) الأمريكية الرشاحة (البرميات) تضمّ رشاحة (برميات) الشرش (المصل)، ورشاحة (برميات) اللبني، وجوامد المنتجات اللبنيّة

جميع الحقوق محفوظة لمجلس تصدير الألبان والأجبان الأمريكية | ww028A

إدارة دايري ماناجمنت إنك (علامة تجارية)



U.S. Dairy
Export Council.
Ingredients | Products | Global Markets



للاتصال بنا